



ACQUE BRESCIANE SOCIETÀ BENEFIT

LETTERA DEL PRESIDENTE
INTRODUZIONE
IL NUOVO STATUTO
FINALITÀ E SPECIFICHE DI BENEFICIO COMUNE
CONCLUSIONI

RELAZIONE ANNUALE DI IMPATTO SOCIETÀ BENEFIT

Redatta ai sensi ex art. 1 c. 382
L. 208/2015

Schemi di bilancio
e nota integrativa
Esercizio dal 1° gennaio 2022
al 31 dicembre 2022



SOCIETÀ BENEFIT LETTERA DEL PRESIDENTE

Signori Soci,

è con grande orgoglio che Vi informiamo che ACQUE BRESCIANE S.r.l. è diventata Società Benefit nel corso del 2022 e siamo lieti di condividere con tutti Voi i positivi risultati che la Società ha fino ad ora perseguito e conseguito.

La trasformazione in Società Benefit, e la relativa modifica statutaria richiesta come adempimento, è un processo che risiede principalmente nella volontà di esprimere, attraverso la propria mission e vision e in modo forte e visibile, la volontà di condividere con altre imprese in Italia e nel mondo un nuovo modello sociale ed economico che, alla data odierna, ha visto oltre 6.400 aziende in tutto il mondo occuparsi in maniera certificata e trasparente della propria comunità, attraverso un modello di impresa che contribuisca a creare nuove opportunità di benessere per le persone, che tenga conto delle risorse limitate del pianeta e che si preoccupi dell'equilibrio tra codeste realtà.

ACQUE BRESCIANE S.r.l. SB è sin dalla propria nascita un ente estremamente sensibile ai temi della sostenibilità e dell'innovazione, attenzione che ha portato negli ultimi anni alla definizione di una strategia di sostenibilità integrata, alla realizzazione di un report di sostenibilità, di una innovativa carta dei fondamenti e di un coerente Piano di sostenibilità al 2045. La trasformazione in Società Benefit, pertanto, non può che rappresentare la naturale conseguenza di una realtà da sempre impegnata verso l'ambiente e verso le comunità. Il primo anno la Relazione di impatto non potrà essere che la traccia lungo la quale la Società intende impegnarsi nel corso degli anni a venire, perseguendo le sfide delle quali si è dotata, in coerenza con il proprio agire quotidiano.

**"IL RAPPORTO TRA RECIPROCIÀ ED ECONOMIA
È ESPRESSIONE DEL MODO PARTICOLARE CON IL QUALE
LA SCIENZA ECONOMICA VEDE LA SOCIALITÀ".**

Luigino Bruni – Fondatore della Scuola di Economia Civile

Il Responsabile dell'Impatto
DOTT. PAOLO ROSSI

Valutatore di impatto Bureau Veritas
SCH 120 CEPAS VAL - 005/2019

È molto complesso, per un'impresa che intenda definirsi realmente sostenibile, portare avanti in modo coerente tutte le azioni necessarie a fare in modo che tale impegno sia reale e concreto e che non rimanga solo una buona intenzione. A tal proposito, in Acque Bresciane ricorderemo il 2022 come l'anno nel quale abbiamo deciso di attuare una svolta ancora più decisa verso la completa sostenibilità della nostra realtà, impegnandoci per il bene della collettività.

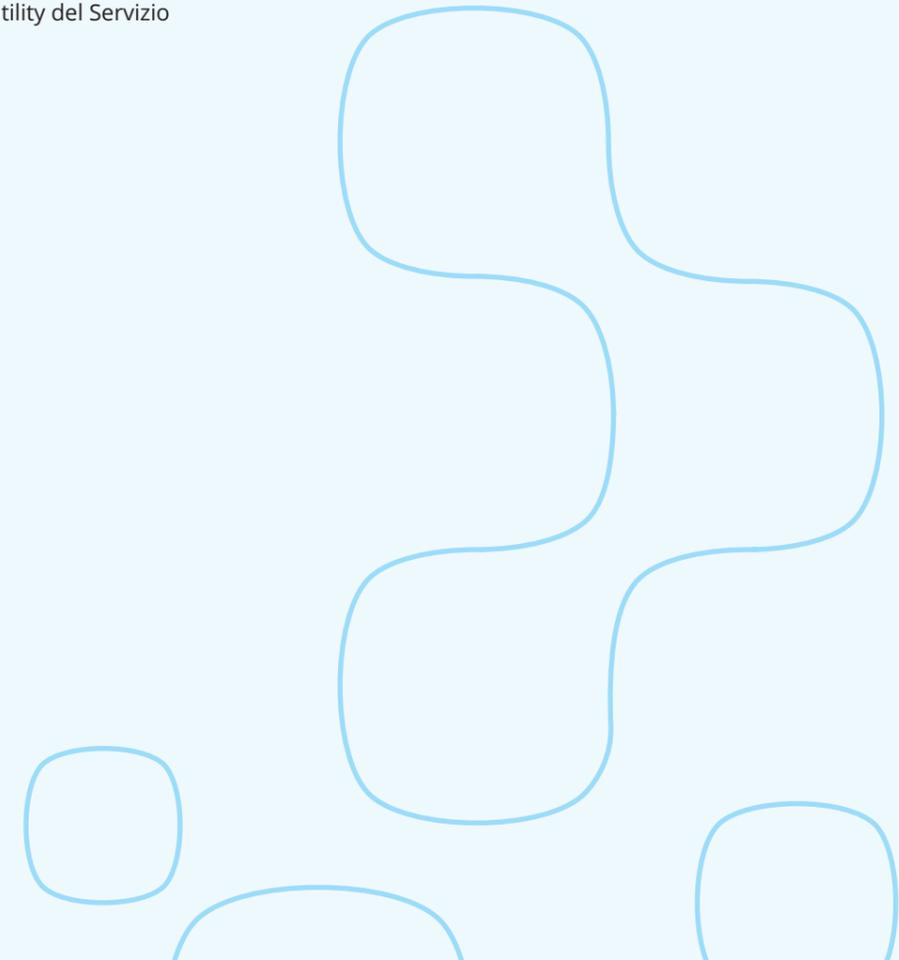
Il 2022 non è stato certamente un anno facile, con le conseguenze del conflitto in Ucraina che hanno avuto pesanti risvolti mondiali a livello sociale e ambientale. Ciononostante, la Nostra Società ha voluto dare evidenza del proprio storico impegno attraverso la trasformazione in Società Benefit, nella convinzione che le grandi sfide del nostro tempo richiedano l'impegno di tutti coloro che possono davvero fare la differenza, ad ogni livello.

Il percorso di trasformazione è stato lungo e ragionato, ma svolto in piena consapevolezza. Nel mese di aprile 2022, il Consiglio provinciale ha approvato all'unanimità la trasformazione in Società Benefit, che con orgoglio vantiamo essere la prima in Italia fra le utility del Servizio

idrico integrato. Non stiamo parlando solo di dare nuovo smalto ai valori di Acque Bresciane o di un impatto reputazionale, pur importante, ma di un impegno trasversale anche dal punto di vista del bilancio, delle assunzioni finanziarie, della reportistica e della trasparenza. Gli amministratori e i soci di oggi e di domani saranno chiamati a rendere conto di come e quanto questi obiettivi siano stati raggiunti.

Il cammino intrapreso è solo all'inizio, ma questa prima Relazione di Impatto desidera esprimere il nostro contributo a un cambio di paradigma sociale ed economico ineluttabile, oltre che al raggiungimento dei traguardi prefissati dalle Nazioni Unite attraverso gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile, vera bussola di uno sviluppo che possa definirsi realmente "sostenibile".

Il Presidente
MARIO BOCCHIO





SOCIETÀ BENEFIT INTRODUZIONE RESPONSABILITÀ SOCIALE DI IMPRESA

ACQUE BRESCIANE S.r.l. SB è una Società a totale capitale pubblico a cui sin dal 2016 il Consiglio Provinciale di Brescia ha deliberato di affidare il Servizio Idrico Integrato della Provincia. Ad oggi, si occupa della gestione del Servizio Idrico Integrato per 98 comuni bresciani di Brescia, per un totale di 269 segmenti tra acquedotto, fognatura e depurazione.

Caratteristica intrinseca della Società è la grande attenzione verso la sostenibilità e la responsabilità sociale d'impresa, da anni vera bussola dell'azione di Acque Bresciane. La Società, infatti, possiede diverse certificazioni, tra cui UNI EN ISO 9001:2015, 14001:2015, 45001:2018 e la norma SA8000®:2014 sulla responsabilità sociale d'impresa. Inoltre, fa parte delle aziende certificate Top Employers Italia 2023, ha ricevuto tre stelle nel rating di legalità dell'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato AGCM ed è stata inserita nella classe A dei rating di sostenibilità dall'agenzia di rating Cerved Rating Agency.

Sin dal 2018, in occasione della redazione del primo Report di sostenibilità, Acque Bresciane ha definito i propri fondamenti strategici all'interno di una Carta dei Fondamenti in cui sono esplicitate la mission, la vision e i valori come elementi guida identitari. Tra i principali elementi di tale documento, spiccavano già elementi distintivi come la gestione sostenibile del ciclo idrico integrato, la difesa e valorizzazione della risorsa acqua, l'accesso all'acqua universale e sicuro nel pieno rispetto dell'equilibrio ambientale, il coinvolgimento delle persone, la passione per il territorio e le innovazioni tecniche e gestionali.

La sostenibilità è una scelta consapevole, uno stile di impresa. Solo attraverso un pieno coinvolgimento di ogni persona di Acque Bresciane è possibile costruire una cultura della sostenibilità diffusa, sia in azienda che nel territorio. Pertanto, Acque Bresciane aderisce a numerosi network, tra cui Kyoto Club, Salone CSR e dell'innovazione sociale e Gruppo di lavoro sostenibilità di Utilitalia. Inoltre, nel 2020 ha sottoscritto il *Protocollo lombardo per lo sviluppo sostenibile*, nel 2021 è stata inclusa tra le 150 aziende italiane *Leader della sostenibilità* dal Sole 24 Ore ed è stata premiata tra le 20 migliori aziende lombarde che, durante la pandemia, si sono distinte con strategie innovative a favore del territorio. Infine, il 26 gennaio 2022

è stata inclusa tra le 100 Aziende più attente al clima in Italia da Il Corriere della Sera.

In tale contesto, il percorso che ha portato Acque Bresciane a concludere la propria trasformazione in Società Benefit il 4 maggio 2022 rappresenta l'esito naturale di un lungo percorso finalizzato alla sostenibilità. Come SB, nell'esercizio della propria attività economica, essa oggi persegue, pertanto, oltre alla ricerca del profitto alcune specifiche finalità di beneficio comune, operando in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti del proprio territorio e della propria comunità. Nella società odierna, l'impegno sociale è una prerogativa alla quale nessun ente dovrebbe sottrarsi. Questo vale soprattutto per quelle aziende che, come Acque Bresciane, vivono in un sistema di vera e propria interdipendenza con il sistema sociale e ambientale all'interno del quale operano.

In linea con le più approfondite definizioni e accezioni del termine "sostenibilità", si è deciso di declinare l'impegno profuso dalla Società in favore del benessere sociale e ambientale del proprio territorio in diversi ambiti di intervento, a ciascuno dei quali corrispondono delle finalità specifiche di beneficio comune. Nello specifico, sono state definite quattro finalità specifiche di beneficio comune, frutto di un lungo e complesso percorso che ha portato la Società a interrogarsi profondamente sul senso delle proprie azioni. Ciascuna delle quattro finalità è relativa a un ambito della sostenibilità: da quella ambientale, naturalmente più vicina al core business dell'azienda, a quelle legate all'innovazione e alle persone, all'interno e all'esterno dell'azienda.

A testimonianza dell'impegno e della serietà del progetto di Acque Bresciane verso la sostenibilità, l'ipotesi sottostante alla presente Relazione di Impatto è stata di considerare l'operato della Società definendo sin dalla prima Relazione anche un valore di baseline che non si limiti al solo anno 2022, ma che, a testimonianza del lungo lavoro che ha portato alla trasformazione in SB, parta sin dall'anno 2020, nel quale il progetto di trasformazione è iniziato. Inoltre, ai valori target identificati per il 2023 si è deciso di fare corrispondere anche il rispettivo valore target di lungo periodo, come definito nel Piano di sostenibilità al 2045, a testimoniare la lungimiranza e la consapevolezza rispetto agli impegni assunti.

Lo sforzo di Acque Bresciane di migliorare sempre di più non si esaurisce con la costituzione in Società Benefit. Esso non costituisce un punto di arrivo, quanto piuttosto un punto di partenza verso ulteriori sviluppi e sfide che

verranno, di anno in anno, riproposte o modificate a seconda dell'evoluzione del difficile periodo storico che l'intera umanità sta attraversando. A titolo di esempio, nel corso del 2023 Acque Bresciane è intenzionata a prendere in considerazione il cammino di assessment per ottenere la certificazione B Corp e dimostrare ancor di più la propria sensibilità e attenzione al tema della sostenibilità e dell'impegno sociale globale.

SOCIETÀ BENEFIT E B CORP: QUALI DIFFERENZE?

Nonostante la similitudine e il fatto che le due espressioni vengano usate indifferentemente, vi sono alcune sostanziali differenze fra il modello della Società Benefit e quello delle Benefit Corporation.

Le Società Benefit sono Società a scopo di lucro che, nel perseguire la massimizzazione del proprio profitto, si impegnano al contempo a "creare e restituire valore" all'ambiente circostante. Una Società Benefit, dunque, si pone volontariamente nell'ottica di generare un impatto positivo su ambiente e comunità, ponendosi come obiettivo il bilanciamento degli interessi di stakeholder e shareholder. Si tratta di un modello estremamente avanzato di impatto positivo sociale e ambientale, che sta consentendo a sempre più imprese di diventare davvero sostenibili, senza che questa parola resti lettera morta o confinata nel campo delle buone intenzioni.

Entrando nella cosiddetta ottica B, infatti, le imprese intraprendono un cammino virtuoso che, mettendosi anche in competizione "al rialzo" con i propri competitor, le porta a evolversi e confrontarsi, non solo seguendo i tradizionali strumenti del profitto economico, ma anche valutando l'impatto positivo sull'intero ecosistema.

La forma giuridica della Società Benefit è stata introdotta in Italia a partire dal 2016, quale primo Paese al mondo dopo gli Stati Uniti. Tale forma giuridica ha anche rivoluzionato l'organizzazione e i processi stessi all'interno delle aziende, dando origine, ad esempio, al nuovo ruolo di Responsabile dell'impatto, a cui è affidato il compito di assicurare che la Società, nello svolgere le proprie attività, si impegni anche nel generare un impatto positivo per i dipendenti, nella società e sull'ambiente, perseguendo le finalità di beneficio comune dichiarate nel proprio Statuto. Le Società Benefit non godono, ad oggi, di alcun particolare tipo di incentivo a livello economico o fiscale e, seppur tale limitazione possa apparire negativa, in realtà consente loro di non causare aggravii per i contribuenti, oltre a rappresentare un valore aggiunto per la società.

Ciò che viene richiesto alle imprese, per costituirsi secondo la nuova forma giuridica delle Società Benefit, è quanto segue:

1. Rendere chiaro ed evidente all'interno dello Statuto aziendale non solo lo scopo per il quale esiste l'azienda, ma anche esplicitare il modo in cui l'interesse degli azionisti (shareholder) viene bilanciato con quello di tutti gli altri portatori di interesse (stakeholder)
2. Realizzare ogni anno una misurazione precisa e completa dei propri impatti sull'ambiente e sulla società, comunicandoli con onestà e trasparenza attraverso una relazione che si integra con la tradizionale reportistica dell'azienda (Relazione di impatto)
3. Dotarsi di una governance interna che consenta all'azienda di porsi come vero e proprio vettore di sostenibilità e innovazione all'interno del contesto sociale e ambientale nel quale opera (ecosistema di riferimento)

Oltre alla forma giuridica di Società Benefit, esiste la Certificazione B Corp che si applica alle Benefit Corporation, siano esse Società Benefit o meno, che dimostrino di perseguire le proprie finalità di beneficio comune attraverso il superamento di una soglia minima di punteggio, ottenuto tramite lo strumento del BIA - B Impact Assessment. Superata la soglia minima di eccellenza di 80 punti su 200, l'Ente internazionale non profit B Lab certifica le realtà che scelgono di produrre benefici di carattere sociale e ambientale mentre raggiungono i propri risultati di profitto. Tale strumento di valutazione rende visibile un valore intangibile che, però, riveste estrema importanza per la Società, evidenziando anche le aree di possibile miglioramento.

Il processo di valutazione indaga il modello di business della Società rispetto alla capacità di intervenire positivamente in riferimento alle principali sfide ambientali e sociali, oltre a misurare l'impatto del prodotto e del servizio offerto dall'azienda. Il processo di valutazione permette, pertanto, alle diverse Società di capire come migliorare il proprio modello di business, affinché esso risulti coerente con la volontà di creare impatto positivo per la collettività.

Con la firma della Dichiarazione di Interdipendenza si entra a far parte di un network internazionale in rapida crescita, presente in oltre 70 Paesi che, oltre a fornire visibilità reciproca a tutte le B Corp, sono caratterizzate dall'obiettivo condiviso di agire per il Bene Comune.

¹ Per servizio idrico integrato si intende, ai sensi dell'art. 141 comma 2 del D.lgs 152/06, l'insieme dei servizi pubblici di captazione, adduzione e distribuzione di acqua ad usi civili, di fognatura e depurazione di acque reflue.



SOCIETÀ BENEFIT

**ACQUE BRESCIANE S.R.L. SB
IL NUOVO STATUTO**

A partire dal mese di maggio 2022, Acque Bresciane si è trasformata in Società Benefit, inserendo all'Art. 4.7 del proprio Statuto alcune specifiche finalità di beneficio comune che l'Azienda intende perseguire nell'esercizio della propria attività economica di impresa.

Art. 4.7

"In quanto 'società benefit', Acque Bresciane S.r.l. intende perseguire finalità di beneficio comune e operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti ed altri portatori di interessi.

Nell'esercizio dell'attività economica di cui ai punti precedenti, Acque Bresciane S.r.l. persegue anche le seguenti finalità specifiche di beneficio comune:

- implementare la gestione sostenibile del ciclo idrico integrato attraverso la valorizzazione della risorsa acqua nel pieno rispetto dell'equilibrio ambientale, fornendo ai cittadini acqua potabile di qualità, riducendo al contempo gli sprechi e promuovendo il riutilizzo delle acque depurate, perché per noi "ogni goccia conta";
- favorire l'innovazione tecnologica e digitale;
- promuovere la formazione, l'inclusione e la valorizzazione delle diversità mettendo al primo posto la sicurezza e il benessere delle persone, perché "ogni persona conta";
- sostenere l'accesso universale e sicuro all'acqua con il coinvolgimento delle comunità locali e con progetti di cooperazione sociale e internazionale."

Nelle pagine seguenti verranno illustrate nel dettaglio le finalità di beneficio comune e, per ciascuna di esse, i risultati raggiunti per l'anno 2022 e i target programmati per l'anno 2023. Inoltre, come anticipato, saranno esplicitati anche i valori relativi alla baseline di partenza per l'anno 2020 e i valori target di lungo periodo come definiti nel Piano di sostenibilità al 2045.

CORPORATE GOVERNANCE

L'amministrazione e lo sviluppo di Acque Bresciane sono affidati a un Board di persone sensibili alle tematiche individuate come finalità di beneficio comune. Per tale motivo, molti di loro sono direttamente coinvolti come Responsabili diretti delle azioni da implementare.

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE 2022

GIANLUCA DELBARBA	Presidente
MARIO BOCCHIO	Consigliere
ANTONELLA MONTINI	Consigliere
MARCO FRANZELLI	Consigliere
MARIATERESA VIVALDINI	Consigliere

COLLEGIO SINDACALE (controllo sull'amministrazione)

MASSIMO CELESTINO BOTTI	Presidente
ALVISE GNUTTI	Sindaco Effettivo
PAOLA BULFERETTI	Sindaco Effettivo

SOCIETÀ DI REVISIONE (CONTROLLO LEGALE DEI CONTI)

Ria Grant Thornton	Società di revisione
--------------------	----------------------

SOCIETÀ BENEFIT

FINALITÀ SPECIFICHE DI BENEFICIO COMUNE**RESPONSABILI DI IMPATTO E FINALITÀ**

Come anticipato in precedenza, le Società Benefit perseguono volontariamente, oltre allo scopo di lucro, anche una o più finalità di beneficio comune nell'esercizio della propria attività d'impresa.

Fin dal momento della propria costituzione in Società Benefit, Acque Bresciane ha quindi incorporato nel proprio Statuto, oltre allo scopo di investire gli utili della propria attività economica, anche il perseguimento di tali finalità e, tramite modifica statutaria, ciò assicura che l'operato della Società sia sempre condotto in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori ed ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti ed associazioni ed altri portatori di interessi, coinvolti direttamente o indirettamente dalla propria attività economica, al fine del raggiungimento di uno o più benefici comuni.

La gestione delle Società Benefit richiede ai propri amministratori il bilanciamento tra l'interesse dei soci e quello della collettività. Essi devono pertanto nominare, innanzitutto, un referente al quale affidare le funzioni e i compiti volti al perseguimento delle finalità sociali. Tale persona diviene a tutti gli effetti responsabile dell'impatto dell'azienda, impegnandosi alla rendicontazione trasparente e completa delle attività attraverso una relazione annuale di impatto, che descrive le principali azioni svolte e gli impegni per il futuro. Acque Bresciane S.r.l. SB ha deliberato di conferire tale incarico all'ing. Francesco Esposito.

Nello specifico, come riportato nello Statuto, la Società si è impegnata a perseguire le seguenti 4 finalità specifiche di beneficio comune, per le quali ha individuato come Referenti diretti i seguenti responsabili.

1. Implementare la gestione sostenibile del ciclo idrico integrato attraverso la valorizzazione della risorsa acqua nel pieno rispetto dell'equilibrio ambientale, fornendo ai cittadini acqua potabile di qualità, riducendo al contempo gli sprechi e promuovendo il riutilizzo delle acque depurate, perché per noi "ogni goccia conta".

Referente: Sonia Bozza
responsabile area esercizio

2. Favorire l'innovazione tecnologica e digitale.

referente: Mauro Olivieri
direttore tecnico

3. Promuovere la formazione, l'inclusione e la valorizzazione delle diversità mettendo al primo posto la sicurezza e il benessere delle persone, perché "ogni persona conta".

referente: Giovanni Gardini
responsabile sistemi, change management e risorse umane

4. Sostenere l'accesso universale e sicuro all'acqua con il coinvolgimento delle comunità locali e con progetti di cooperazione sociale e internazionale.

referente: Vanna Toninelli
responsabile comunicazione e relazioni esterne

FINALITÀ E SFIDE

Nelle successive sezioni della presente Relazione saranno presentati gli obiettivi, le azioni e i target di ciascuna delle suddette finalità specifiche di beneficio comune, al fine di esplicitare in modo trasparente l'impatto sociale che l'Azienda intende perseguire.

I valori relativi alla baseline di partenza per l'anno 2020 e i valori target di lungo periodo come definiti nel Piano di sostenibilità al 2045 sono inseriti nella presente relazione a testimonianza di un impegno societario stabile e consapevole, seppur rappresentino al momento solo dei valori di riferimento non compresi nell'ambito temporale relativo alla presente Relazione.

Ciascuna delle 4 finalità è stata scelta in quanto si prefigge di contribuire al raggiungimento di almeno uno dei 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (o SDG - Sustainable Development Goals) definiti dalle Nazioni Unite nella propria Agenda 2030.

Per ogni finalità saranno, inoltre, riportate le sfide interne (indicate in colore arancione) ed esterne (indicate in colore verde) all'Azienda che Acque Bresciane si impegna a realizzare. Ogni sfida, nell'ottica dei medesimi SDG, rappresenta un obiettivo di lungo termine, un sogno/visione che la singola azienda potrebbe anche solo contribuire a raggiungere, ma per il quale il contributo apportato può risultare fondamentale.

A ogni azione sono, infine, associati gli indicatori, sia interni sia provenienti da fonti internazionalmente riconosciute e accreditate, che permettano la misurazione in modo rigoroso, verificabile e trasparente dello stato di avanzamento dell'implementazione delle azioni.

PRIMA FINALITÀ SPECIFICA DI BENEFICIO COMUNE

Implementare la gestione sostenibile del ciclo idrico integrato attraverso la valorizzazione della risorsa acqua nel pieno rispetto dell'equilibrio ambientale, fornendo ai cittadini acqua potabile di qualità, riducendo al contempo gli sprechi e promuovendo il riutilizzo delle acque depurate, perché per noi "ogni goccia conta".

	SDG 3.9: Entro il 2030, ridurre sostanzialmente il numero di decessi e malattie da sostanze chimiche pericolose e da inquinamento e contaminazione di aria, acqua e suolo
	SDG 6.3: Entro il 2030, migliorare la qualità dell'acqua riducendo l'inquinamento, eliminando le pratiche di scarico non controllato e riducendo al minimo il rilascio di sostanze chimiche e materiali pericolosi, dimezzare la percentuale di acque reflue non trattate e aumentare sostanzialmente il riciclaggio e il riutilizzo sicuro a livello globale
	SDG 7.3: Entro il 2030, raddoppiare il tasso globale di miglioramento dell'efficienza energetica
	SDG 9.4: Entro il 2030, ammodernare le infrastrutture e riqualificare le industrie per renderle sostenibili, aumentando l'efficienza nell'utilizzo delle risorse e adottando tecnologie e processi industriali più puliti e sani per l'ambiente, in modo che tutti i paesi intraprendano azioni in conformità con le loro rispettive capacità
	SDG 13.1: Rafforzare la resilienza e la capacità di adattamento ai rischi legati al clima e ai disastri naturali

SFIDE PREFISSATE			
SFIDA	SFIDA	SFIDA	SFIDA
Utilizzare energia e veicoli verdi	Azzerare le emissioni in ottica di carbon neutrality	Ridurre le perdite di rete	Garantire continuità e qualità dell'acqua potabile erogata

AZIONI IMPLEMENTATE/PROGRAMMATE (KPI)					
ATTIVITÀ	INDICATORE (fonte)	STATO 2020	RISULTATO 2022	TARGET 2023	TARGET 2045
1. Riduzione delle perdite di rete	Perdite lineari annue in mc/km/gg (ARERA)	23,7 (dato disponibile anno 2019)	22,6	20,9	<15
2. Realizzazione piani di sicurezza dell'acqua	Numero abitanti residenti in Comuni con piano di sicurezza (interno)	38.611	122.727	197.500	605.000
3. Veicoli verdi	Quota di automezzi aziendali verdi ¹ (Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica)	19%	21%	23%	100%
4. Sistema di gestione dell'energia certificato	Numero di impianti di depurazione certificati norma UNI ISO 50001(interno)	0	1	1	10
5. Compensazione della CO2 prodotta con sua progressiva riduzione	Quota di emissioni dirette compensate (OECD Green Growth Indicators)	100%	100%	<70% ²	100%

¹ Si considerano verdi i mezzi ibridi, elettrici, a metano, EURO 6 o superiori (https://www.mase.gov.it/sites/default/files/archivio/allegati/GPP/2021/2021-07-02_cam_veicoli.pdf).

² Per il presente indicatore, il target è al momento minore a causa del costo in notevole aumento relativamente all'acquisto di crediti di carbonio certificati al fine di garantire una sostenibilità economica.



SECONDA FINALITÀ SPECIFICA DI BENEFICIO COMUNE

Favorire l'innovazione tecnologica e digitale.

	SDG 6.4: Entro il 2030, aumentare sostanzialmente l'efficienza idrica da utilizzare in tutti i settori e assicurare prelievi e fornitura di acqua dolce per affrontare la scarsità d'acqua e ridurre in modo sostanziale il numero delle persone che soffrono di scarsità d'acqua
	SDG 6.5: Entro il 2030, attuare la gestione integrata delle risorse idriche a tutti i livelli, anche attraverso la cooperazione transfrontaliera a seconda dei casi
	SDG 8.2: Raggiungere livelli più elevati di produttività economica attraverso la diversificazione, l'aggiornamento tecnologico e l'innovazione, anche attraverso un focus su settori ad alto valore aggiunto e settori ad alta intensità di manodopera
	SDG 9.5: Potenziare la ricerca scientifica, promuovere le capacità tecnologiche dei settori industriali in tutti i paesi, in particolare nei paesi in via di sviluppo, e, entro il 2030, incoraggiare l'innovazione e aumentare in modo sostanziale il numero dei lavoratori dei settori ricerca e sviluppo (ogni milione di persone) e la spesa per la ricerca e sviluppo pubblica e privata

AZIONI IMPLEMENTATE/PROGRAMMATE (KPI)					
ATTIVITÀ	INDICATORE (fonte)	STATO 2020	RISULTATO 2022	TARGET 2023	TARGET 2045
6. Realizzazione di progetti su innovazione digital transformation	Quota di utenti che ricevono bollettazione elettronica (Eurostat)	0%	0%	2%	100%
7. Diffusione buone pratiche innovative e digitali nella Provincia di Brescia	Numero di nuovi Comuni acquisiti (interno)	2	3	10	108
8. Aumento degli strumenti digitali di coinvolgimento comunitario	Numero di download della app di Acque Bresciane ABweb (interno)	0	15.636	21.000	150.000

SFIDE PREFISSATE	
SFIDA	SFIDA
Integrare l'innovazione tecnica e digitale nei processi aziendali	Ampliare la gestione del servizio idrico integrato in tutti i Comuni della Provincia



TERZA FINALITÀ SPECIFICA DI BENEFICIO COMUNE

Promuovere la formazione, l'inclusione e la valorizzazione delle diversità mettendo al primo posto la sicurezza e il benessere delle persone, perché "ogni persona conta".

	SDG 4.4: Aumentare considerevolmente entro il 2030 il numero di giovani e adulti con competenze specifiche - anche tecniche e professionali - per garantire l'occupazione, posti di lavoro dignitosi e per la capacità imprenditoriale
	SDG 8.5: Entro il 2030, raggiungere un'occupazione piena e produttiva e un lavoro dignitoso per donne e uomini, compresi i giovani e le persone con disabilità, e la parità di retribuzione per lavoro di pari valore
	SDG 8.8: Proteggere i diritti del lavoro e promuovere un ambiente di lavoro sicuro e protetto per tutti i lavoratori, compresi i lavoratori migranti, in particolare le donne migranti, e i lavoratori precari
	SDG 10.4: Adottare politiche, in particolare fiscali, e politiche salariali e di protezione sociale, e raggiungere progressivamente una maggiore uguaglianza

AZIONI IMPLEMENTATE/PROGRAMMATE (KPI)					
ATTIVITÀ	INDICATORE (fonte)	STATO 2020	RISULTATO 2022	TARGET 2023	TARGET 2045
9. Erogazione servizi di welfare aziendale	Quota di dipendenti aderenti alla conversione in welfare del premio di risultato (Welfare Index PMI)	26%	52%	> 40% ¹	80%
10. Sistema di welfare aziendale accreditato	Accreditamento alla rete WHP - Welfare Health Promotion (interno)	Accreditato	Accreditato	Accreditato	Accreditato
11. Sistema di gestione della sicurezza accreditato	Accreditamento a norma UNI ISO 45001 (interno)	Non Accreditato	Accreditato	Accreditato	Accreditato
12. Formazione dei dipendenti sulla sicurezza	Ore medie di formazione ricevute per ogni dipendente (Behind the Brands scorecard indicators)	16	19,5	20	24
13. Formazione e progetti in tema di D&I	Quota di donne fra i nuovi reclutamenti aziendali (World bank)	33%	47,6%	40% - 60%	40% - 60%

SFIDE PREFISSATE			
SFIDA	SFIDA	SFIDA	SFIDA
Garantire servizi di welfare aziendale a tutti i dipendenti	Tendere all'azzeramento degli infortuni sul lavoro	Formare tutti i dipendenti in modo continuativo	Garantire diversità e inclusione

¹ Per il presente indicatore, il target è al momento relativo a un mantenimento del valore al di sopra del 40%, a causa di una normativa attualmente meno incentivante rispetto al passato.

QUARTA FINALITÀ SPECIFICA DI BENEFICIO COMUNE

Sostenere l'accesso universale e sicuro all'acqua con il coinvolgimento delle comunità locali e con progetti di cooperazione sociale e internazionale.

	SDG 4.7: Garantire entro il 2030 che tutti i discenti acquisiscano la conoscenza e le competenze necessarie a promuovere lo sviluppo sostenibile, anche tramite una educazione volta ad uno sviluppo e uno stile di vita sostenibile, ai diritti umani, alla parità di genere, alla promozione di una cultura pacifica e non violenta, alla cittadinanza globale e alla valorizzazione delle diversità culturali e del contributo della cultura allo sviluppo sostenibile
	SDG 6.1: Entro il 2030, conseguire l'accesso universale ed equo all'acqua potabile sicura e alla portata di tutti
	SDG 6.a: Entro il 2030, ampliare la cooperazione internazionale e la creazione di capacità di supporto a sostegno dei paesi in via di sviluppo in materia di acqua e servizi igienico sanitari integrati, tra cui i sistemi di raccolta dell'acqua, la desalinizzazione, l'efficienza idrica, il trattamento delle acque reflue, le tecnologie per il riciclo e il riutilizzo
	SDG 6.b: Sostenere e rafforzare la partecipazione delle comunità locali nel miglioramento della gestione idrica e fognaria
	SDG 17.17: Incoraggiare e promuovere partnership efficaci nel settore pubblico, tra soggetti pubblici e privati e nella società civile, basandosi sull'esperienza e sulla capacità di trovare risorse delle partnership

AZIONI IMPLEMENTATE/PROGRAMMATE (KPI)					
ATTIVITÀ	INDICATORE (fonte)	STATO 2020	RISULTATO 2022	TARGET 2023	TARGET 2045
14. Realizzazione campagne educative nelle scuole	Numero di alunni sensibilizzati (interno)	4.055	5.800	6.000	10.000
15. Realizzazione progetti di cooperazione sociale	Numero di stakeholder coinvolti (Indikit)	12	15	16	20
16. Realizzazione progetti di cooperazione internazionale	Numero di progettualità realizzate (interno)	0	1	1	4

SFIDE PREFISSATE		
SFIDA	SFIDA	SFIDA
Garantire il riconoscimento universale di accesso a una fonte d'acqua potabile	Coinvolgere tutti gli stakeholder del territorio	Sostenere economicamente attività di interesse sociale



SOCIETÀ BENEFIT CONCLUSIONI

Questa prima Relazione di impatto per Acque Bresciane rappresenta allo stesso tempo un punto di svolta e un elemento di continuità rispetto al passato, in quanto allo storico impegno aziendale verso la sostenibilità si affianca ora l'intento di inserirsi in un solco ancora più innovativo e consapevole, nel quale la Società intende operare e restare per lunghi anni, con specifica attenzione alla sostenibilità e all'attenzione all'impatto generato dalle proprie azioni.

La trasformazione in Società Benefit è solo il primo passo di un percorso con il quale Acque Bresciane intende

posizionarsi come apripista leader nel settore dei servizi idrici integrati, con uno spiccato impegno in favore delle comunità e dei territori di afferenza.

Si tratta di una scelta certamente impegnativa, ma che muove decisamente nella direzione della succitata ottica B che spinge la Società a lavorare in maniera sempre più incisiva, a partire dalla propria governance per giungere ai propri lavoratori, alla comunità, all'ambiente e ai propri clienti e fornitori, nel modo più trasparente possibile.

